

"Почта России" и Lamoda в течение 5 лет создадут в Московской области сортировочный центр площадью до ста тыс. квадратных метров, меморандум о намерениях стороны подписали на полях ПМЭФ

Меморандум был подписан руководителем и со основателем Lamoda Group Флорианом Янсеном и гендиректором "Почты России" Николаем Подгузовым. "Крупный fashion-ритейлер на рынке российской электронной торговли и общенациональный оператор почтовой сети планируют в течение 5 лет построить в Московской области сортировочный центр площадью до ста тыс. квадратных метров. Строительство 1 очереди предприятия размером не меньше сорока тысяч квадратных метров может быть закончено уже в 2021 году", - сообщается в информации "Почты России".

Сортировочный центр станет обслуживать исключительно отправления Fashion&Lifestyle сегмента: одежды, обуви, аксессуаров и товаров для оформления интерьеров. В настоящий момент стороны подписали необязывающие документы по организации совместного предприятия. Сделка будет закрыта после того, как будут подписаны обязывающие документы.

"За последние годы "Почта России" осуществила значительный скачок в цифровизации своих услуг и подняла качество сервиса на более высокий уровень. Мы считаем совместную возможность повлиять на усовершенствование российской логистической инфраструктуры признанием нашей экспертизы и уникальной возможностью сделать жизнь людей в Российской Федерации проще и комфортнее", – приводятся в сообщении слова Янсена.