

Одна из особенно запомнившихся официальному представителю МИД РФ фейк-кампаний была раскрыта в связи с так называемым делом Скрипалей. Базирующаяся на фейках антироссийская кампания Лондона заслуживает отдельного раздела в учебнике по масс-медиа. Такую точку зрения высказала официальный представитель российского дипведомства Мария Захарова на полях ПМЭФ.

По ее мнению, одна из особенно запомнившихся ей фейк-кампаний была раскрыта в связи с так называемым делом Скрипалей. "Если глобально говорить о кампании фейков, так это, безусловно, Солсбери, "Новичок", Скрипали. Я полагаю, что это станет значительный раздел в учебнике по медиа. Это отдельная история", - выделила дипломат.

"Потому что то, что сделали англичане, применяя концепцию так называемых управляемых утечек, когда официально не даётся практически никакая информация, за исключением обвинений, когда корреспонденты не посещают пресс-конференции и не имеют доступа к первоисточникам, хотя при этом все медийное пространство бурлит и кипит вот этими утечками, ссылками на анонимные данные и так далее, - это, мне кажется, ноу-хау. В подобном размахе и с подобными результатами - такого я, честно говоря, не припоминаю", - заметила Захарова.

Четвертого марта 2018 года бывший полковник ГРУ Сергей Скрипаль, приговоренный в Российской Федерации за шпионаж в пользу Англии, и его дочь Юлия подверглись в Солсбери, по версии английской стороны, воздействию нервно-паралитического вещества "Новичок". Впоследствии Лондон выступил с заявлением о том, будто данное вещество будто бы разрабатывалось в РФ, и на данном основании обвинил Москву в причастности к инциденту. Российская сторона в категорической форме не признала все спекуляции на данный счет, указав, что программ разработки "Новичка" ни в Советском Союзе, ни в Российской Федерации не существовало.