

В новейшую концепцию "Пятерочки" входят 4 основных условия: невысокая стоимость, удобность, доверие и соц ответственность Трансформация супермаркетов "Пятерочка" на новейшую концепцию, которая будет создана до окончания текущего года, займет 3-4 года. Об этом сообщил руководитель X5Retail Group Игорь Шехтерман.

"До окончания текущего года мы должны будем согласовать новую концепцию, полагаю, трансформация всех без исключения магазинов на новейшую концепцию займет 3-4 года", - заявил он.

Глава X5 заметил, что ритейл — это бизнес, в котором "ты никогда не имеешь возможность останавливаться из-за высочайшей конкурентной борьбы". "Мы в самом деле в начале года приступили к работе над новейшей концепцией. Мы осознаем, что в данный момент нужно покупателю предложить что-нибудь иное, исходя из тех обстоятельств, о каких я говорил ранее", - указал он.

Шехтерман разъяснил, что компания определила 4 основных условия, какие обязаны присутствовать в новейшей концепции "Пятерочки": невысокая стоимость, удобность, доверие и соц ответственность.

Он заявил, что сейчас уже открыто несколько пилотных магазинов, в которых презентован новый дизайн, а кроме того иной ассортимент, который, разработан на базе аналитики больших данных.