

Центробувь до конца года откроет 40 новых магазинов

Автор: Екатерина Кравцова
12.09.2010 19:26

Обувная сеть «Centro», входящая в ЗАО «ТД Центробувь», до конца года откроет от 30 до 40 новых магазинов. Если поставленные планы будут выполнены, то число объектов в сети, которая еще год назад объединяла 27 магазинов, превысит 100.

В ближайшую неделю будет запущено пять магазинов — в Казани в ТРК «Тандем», в Волгограде в ТРК «Европа Сити Молл», в Пензе в «Ритейл Парке», а также в Новокузнецке и Белгороде. В сентябре начнут работу еще одиннадцать магазинов: в Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Воронеже, Магнитогорске, Москве и Санкт-Петербурге и других. Магазины Centro впервые откроются в таких городах, как Волгоград, Новокузнецк, Курган, Чебоксары, Сочи и Саратов.

Торговая площадь объектов составит от 300 до 700 кв. м. Сумма инвестиций, вложенных в проект, не разглашается.

В данный момент в сеть формата fast fashion Centro входит 75 обувных магазинов. Число торговых точек, открытых в 2010 г., в компании назвать отказались, сославшись на коммерческую тайну. Однако, как известно Retailer.RU, год назад в сеть Centro входило 27 магазинов. С августа 2009 г. компания выросла почти в три раза, запустив около 50 объектов.

Сетью обувных магазинов, ориентированных на молодежную аудиторию, Centro управляет ЗАО «ТД Центробувь». Пилотный магазин был запущен в 2008 г. в Санкт-Петербурге. Активно развитие сети началось в 2009 г.