"Магнит" приступил к тестированию ультра малого формата магазинов

Автор: ifo.su
10.06.2019 01:10

Руководитель "Магнита" Ольга Наумова заметила, что в зависимости от успешности проекта будет приниматься решение о развитии данного формата магазинов сети

Ритейлер "Магнит" приступил к тестированию ультра малого формата магазинов. Об этом рассказала корреспондентам руководитель "Магнита" Ольга Наумова в кулуарах Петербургского международного экономического форума

"Ультрамалые форматы - мы открыли в Краснодаре опытный супермаркет такого типа, так называемый "Магнит Сити". И, по-моему, позавчера в Москве подобный открыли. Это объекты, нацеленные на трафик, на деловые центры, однако такого типа - то, что вокруг быстрого питания: ресторан, кофе, перекусы", - заявила она

Наумова указала, что в данный момент реализуется пилот, "для того чтобы на практике понять, какая эффективность от метра, что необходимо предлагать, какая будет в целом экономика проекта". Она заметила, что в зависимости от успешности проекта будет приниматься решение о развитии данного формата

Сеть супермаркетов "Магнит" была основана в 1994 г. Сергеем Галицким. В феврале 2018 г. ВТБ приобрел у Галицкого 29,1% акций "Магнита" за 138 миллиардов руб. В конце июня Ольга Наумова, 5 лет руководившая "Пятерочкой", стала гендиректором "Магнита". В мае 2018 г. ВТБ продал 11,82% акций "Магнита" компании Marathon Group Александра Винокурова