Москва стала привлекательна для ритейла

Автор: Екатерина Кравцова
12.09.2010 20:01

Столица России поднялась на две строчки, заняв восьмое место в рейтинге городов, наиболее привлекательных для ритейла. При этом Россию в целом эксперты понизили до 12 места.

Согласно последнему обзору консалтинговой компании CB Richard Ellis «Розничные сети: степень глобализации бизнеса 2010», Великобритания сохранила за собой позицию самого привлекательного рынка для международных ритейлеров. В Соединенном Королевстве развиваются 58% сетей, участвовавших в опросе. Следом идут Объединенные Арабские Эмираты, с 54% международных сетей.

Торговый бизнес в России ведут 41% международных ритейлеров. В Москве работают 40% всех международных ритейлеров, в Лондоне, занимающем 1 место представлены 56% ритейлеров, в Париже – 46% ритейлеров. Санкт-петербург занял 67 место с 26% международных сетей, поднявшись с 80 места в 2009 году.