

«Глория Джинс» откроет 160 магазинов в 2010 году

Автор: Екатерина Кравцова
12.09.2010 19:11

Производитель и продавец одежды «Глория Джинс» планирует увеличить свою розничную сеть в России на 160 магазинов.

Как отметил в рамках саммита Retail Business Russia старший вице-президент по рознице компании Владислав Головкин, в прошлом году «Глория Джинс» открыла 68 новых магазинов. В итоге предполагается, что оборот компании вырастет по итогам 2010 года в 2 раза, на фоне 2009 года, превысив 10 млрд рублей.

С начала 2010 года «Глория Джинс» успела открыть 100 магазинов в России и на Украине, доведя число магазинов в управлении до примерно 300 объектов. При этом ежемесячно компания рассчитывает открывать по 15-20 магазинов. Расширять сеть, отметил Головкин, предполагается за счет городов с численностью населения от 30 тыс. человек.

Старший вице-президент компании рассказал также, что средняя площадь магазина «Глория Джинс» составляет от 500 до 1,2 тыс. кв. м, при стоимости 1 кв. м примерно в \$400.